

WARUM EIN MUSEUM, WARUM IN BUBENREUTH? „DIE WELT WÄRE EINE ANDERE OHNE BUBENREUTH“.

So lautet das Fazit des Bayerischen Fernsehens in seinem Kulturmagazin Capriccio.

Zwei Alleinstellungsmerkmale sind es, die Bubenreuth so einmalig machen:

- Die Leistung der etwa 500 Bubenreuther, in den Jahren ab 1949 mehr als 2.000 Musikinstrumentenbauer aus dem Sudetenland aufzunehmen, ist ein **positives Beispiel für gelungene Integration** und kann in seinen Dimensionen als einmalig in der deutschen Geschichte gelten.
- Genauso einmalig ist das, was infolgedessen passierte: nämlich der Aufstieg eines kleinen Bauernortes zur **neuen Metropole des Musikinstrumentenbaus in Europa**. Die Musikinstrumentenbauer fertigten nicht nur Geigen für den heimischen Markt sondern exportierten bald auch Gitarren für die internationale Jazz- und Beat-Szene. Ob Geigenvirtuose Yehudi Menuhin, Jazzbassist Charles Mingus oder die Beatles: Alle wussten Instrumente Made in Bavaria zu schätzen!

Bubenreuth ist dafür prädestiniert, die beiden überregional bedeutsamen Themen „**Integration**“ und „**Musik**“ unter dem Motto „Musik ist die Sprache aller Völker“ breit aufzuarbeiten.

DAS ZIEL WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

Unsere Vision ist ein **metropolitan bedeutsames Museum** mit zwei Standbeinen:

- **Musik: Besucherorientiertes Museum für Musikgeschichte – „Zeitreise durch die Musikstile“**
- **Integration: Schülerorientiertes Dokumentationszentrum Integrations- und Migrationsgeschichte der Metropolregion Nürnberg**

Übergreifendes Verbindungsglied beider Themen ist die besondere Geschichte Bubenreuths und die Kraft der Musik als Mittel für Integration.



KONTAKT

VEREIN BUBENREUTHEUM E.V.

Joseph-Otto-Kolb Straße 12
91088 Bubenreuth

info@bubenreutheum.de
www.bubenreutheum.de

AUSSTELLUNG VISION BUBENREUTHEUM

Birkenallee 51
91088 Bubenreuth
Sonntags von 14.00 bis 17.00 Uhr



BUBENREUTHEUM

VEREIN

MUSEUM FÜR MUSIK UND INTEGRATION – BUBENREUTHEUM

FORUM MUSIKWIRTSCHAFT DER EMN



WELCHEN NUTZEN HAT DAS BUBENREUTHEUM

- für die Metropolregion?
- für den Landkreis Erlangen-Höchstadt?
- für die Musikwirtschaft in der Region und
- für die Gemeinde Bubenreuth?

- **Kulturelles Alleinstellungsmerkmal:** Die Chance für die Region liegt vor allem darin, dass das Bubenreutheum in eine kulturelle Nische vorstößt, denn etwas Vergleichbares gibt es europaweit noch nicht. Eine für viele Besucher interessante Zeitreise durch die Musikstile v. a. des 20. Jahrhunderts mit interaktiven Bereichen und Klangwelten wird zum bleibenden Erlebnis. Die Metropolregion wird kulturell gestärkt.
- **Symbolische Architektur:** Die beiden Themen Musik und Integration schlagen sich auch in der Architektur des Hauses nieder. Der Bau strahlt allein durch diese tiefe Symbolik in die gesamte Region aus. Gleichzeitig setzt das Bauwerk ein öffentlich wahrnehmbares Zeichen für nachhaltiges Bauen und die Nutzung alternativer Energien.
- **Touristenmagnet:** Ein für Touristen attraktiver Ort am Tor zur Fränkischen Schweiz bildet sich: Zwischen Bamberg und Nürnberg gelegen, mit Anbindung an gleich drei Autobahnen und mit eigener S-Bahn-Station sind die Voraussetzungen in Bubenreuth dafür ideal. Buttenheim mit seinen ganz ähnlichen Bedingungen ist das große Vorbild!
- **Bildung und soziale Verantwortung:** Das Bubenreutheum erfüllt einen zentralen Bildungsauftrag und übernimmt damit gesellschaftliche Verantwortung: Die stets aktuelle Integrationsthematik kann hier für Schulklassen museumspädagogisch aufgearbeitet werden. Durch das zweite Standbein – eine Zeitreise durch die Musikstile – wird die Schau für Jugendliche noch attraktiver.
- **Kulturelles Begegnungszentrum mit Konzertsaal, Gastronomiebereich oder Café:** Ein repräsentativer Veranstaltungsort für die Region an der mittleren Regnitz entsteht, etwa für die Konzerte des Fränkischen Sommers, für Workshops, kleine Tagungen u.ä.m.
- **FORUM Musikwirtschaft der EMN:** Das Bubenreutheum wird zum Treffpunkt der Musikwirtschaft und zum fest etablierten Kristallisationspunkt der mehr als 125 Betriebe, die in und um Bubenreuth beheimatet sind. Eine **ständige Verkaufsmesse** im Sonderausstellungsbereich, ein kleiner **Konzertsaal**, ein **Seminarraum** und **Startup-Werkstätten für Berufseinsteiger** erhöhen die Attraktivität des Bubenreutheums.
- **Marke:** Das Bubenreutheum untermauert die Bedeutung der Metropolregion als „Heimat für Kreative“, schafft **Identität** für die Kreativen vor Ort und übernimmt **Netzwerkfunktionen**. Das Musikwirtschafts-Cluster und weitere Sektoren der Kreativwirtschaft finden hier ein gemeinsames Dach.
- **Weicher Standortfaktor und Alleinstellungsmerkmal:** Wirtschaftlich stärkt das Bubenreutheum den Ort, den Landkreis und die Metropolregion.
- **Gemeinschaftshaus für die Bubenreutherinnen und Bubenreuther:** Die Gemeinde Bubenreuth und Vereine nutzen das Bubenreutheum.

DER WEG WIE KÖNNEN WIR UNSER ZIEL ERREICHEN?

